休闲体育专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

**专业名称：休闲体育**

**专业代码：670404**

## 二、招生对象及学制

**招生对象：高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。**

**学制：三年**

## 三、培养目标

## （一）人才培养目标定位

**本专业培养理想信仰坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向体育等行业的健身和娱乐场所服务人员、其他文化体育和娱乐服务人员、体育专业人员等职业群，能够从事休闲体育运动项目指导、活动与赛事的组织管理、休闲体育旅游的策划推广等工作的高素质技术技能人才。**

## （二）规格要求

1.基本素质

**（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；**

**（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；**

**（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；**

**（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。**

**（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；**

**（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。**

2.职业素质

**（1）具有爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳、敢于拼搏的体育职业道德；**

**（2）具有专注严谨、积极进取、坚持不懈的工匠精神；**

**（3）具有适应职业发展变化的终身学习能力；**

**（4）具有检索、评价和有效使用所需信息的能力；**

**（5）具有质量意识、安全意识和环保意识；**

**（6）具有适应社会经济发展及产业发展变化的创新精神。**

3.专业知识、技能

(1) 专业知识

**系统掌握休闲体育专业相关知识；掌握休闲体育学的基本理论、基本技能和基本方法，具备较强的专业技能；初步掌握休闲体育学研究的基本手段和方法，能够运用休闲体育学的理论和技能分析解决本专业领域各种实际问题；了解国家有关体育工作的方针、政策和法规；了解休闲体育改革与发展动态以及休闲体育科研发展趋势；初步掌握休闲体育科学研究方法，能够撰写体育学术论文和研究报告。**

(2)专业技能

**具备休闲体育专业技能；具有休闲体育指导与推广、休闲体育经营与管理、休闲体育资源规划与开发、休闲体育活动设计与策划、休闲体育旅游等领域工作所需的创新精神、创业意识、创新创业能力和从业资格。具备较强的专项运动技能，能够精通1－2项运动项目，了解运动锻炼规律和运动损伤防护，具备开展运动指导、教学和竞赛训练的能力。同时，鼓励参与相关行业职业培训，获得行业初级教练员证书或从业资格证书(包括但不限于初级户外、营地或攀岩指导员证、红十字会急救证、游泳救生员证、社会体育指导员证等)。具备社会服务能力：具有公共服务意识和公益精神，具备社会服务的基本技能与方法，具有较强的团队精神、协作能力，能够从事与休闲体育有关的社会服务工作。**

3.综合职业能力

**（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；**

**（2）具有良好的语言文字表达能力和沟通能力；**

**（3）具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；**

**（4）具有规范使用休闲体育装备的能力，能够进行场地器材的维护保养，具备规范项目操作流程的能力；**

**（5）具备较高的休闲体育项目运动水平，能够进行休闲体育项目指导与教学；**

**（6）能够策划组织休闲体育活动和赛事，具有项目执行与推广的能力；**

**（7）具有休闲体育旅游的策划与推广能力；**

**（8）具有团队协作精神，能够有效化解团队矛盾冲突的能力；**

**（9）具有执行安全规范、能够处理突发事件、进行安全防护与急救的能力。**

## （三）职业资格证书

**三年制休闲体育专业职业资格证书情况表**

**说明：列出与专业职业群对口的职业资格证书供学生选考，不局限体育特有工种。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 证书名称 | 发证单位 | 必考或选考 |
| 攀岩指导员 | 国家体育总局人事司 | 选考 |
| 户外指导员 | 国家体育总局人事司 | 选考 |
| 体验式培训师 | 中国人力资源岗位职业技能教育管理中心 | 选考 |
| 红十字救护员证 | 呼和浩特市红十字会应急救护培训中心 | 选考 |
| 青少年足球教练员证书 | 内蒙古足球协会 | 选考 |
| 各项目裁判员证（足球、网球等） | 内蒙古体育职业学院 | 选考 |
| 各项目教练员证 | 内蒙古足球协会等 | 选考 |
| 办公自动化 | 工业和信息化部教育与考试中心 | 选考 |
| 普通话证书 | 内蒙古体育职业学院普通话测试站 | 选考 |
| 导游证 | 国家旅游局 | 选考 |

**学生在校三年期间，取得以上证书者，毕业时颁发毕业证书。**

## （四）职业（或就业）面向

1.就业职业领域

**休闲体育专业以国家对高职高专教育的要求为指导，紧紧围绕休闲体育专业对高职人才的需求，面向运动休闲工商企业(如休闲度假村、健身休闲俱乐部、星级酒店俱乐部、户外与拓展训练机构、体育旅游公司、体育产品公司等)、体育赛事组织机构(休闲运动协会、体育赛事活动管理机构)、政府或公益机构(城市公共游憩空间、主題公园、全民健身中心、公共体育活动与竞赛场所等)、运动休闲事业机构(高等院校、研究所)、体育行业的健身和娱乐场所、文化体育和娱乐场所等单位从事相关工作等岗位的高素质技术技能人才。**

2.就业岗位群

**拓展培训、健身培训指导，户外运动休闲指导、运动休闲服务健身、保健康复体育、市场营销、体育舞蹈和传统武术、户外产品销售方向、客服方向等。**

3.主要就业岗位群

**拓展培训师、户外领队、体验式培训师(青少年方向)、青少年教育指导师、赛事策划、管理、执行岗位、自行车运动指导师。**

4.次要就业岗位群

**拓展销售及客服岗位、户外运动销售及客服岗位、自行车企业生产、销售(店长)及客服岗位、自行车运动销售及客服岗位。**

## （五）毕业生的质量标准

1.学业成绩

**各门课程达到合格标准，修满161学分。**

2.职业技能

**获得相应职业资格证书或技能等级证书。**

3.职业态度

**具有团队合作意识、诚信、能够吃苦、工作踏实、敬业等精神。**

4.人文素养

**善沟通，懂交流技巧。**

5.其他证书

## 四、人才培养模式

## （一）校企合作人才培养模式(工学结合、校企合作培养模式)

**休闲体育教育校企合作的人才培养模式是一种使学校、学生、企业三方收益的人才培养模式。学校根据休闲体育的发展和企业的需求，有针对性地设置课程体系；企业则将行业的最新要求反馈给学校，使学生能及时了解行业的发展变化。这一模式的实施既能保证学生及时掌握休闲体育行业基层工作的技能，毕业后缩短基层工作时间，尽快走向管理岗位；另一方面，企业也因此获得大量的优秀人才。具体应包括学生到企业参观访问、课题调研、教师到企业挂职学习、专题调研、企业专家到学校任教等多种形式。**

## （二）工学交替人才培养模式

**工学交替是休闲体育职业教育发展的必由之路。休闲体育专业工学交替人才培养模式主要分为三个阶段:第一阶段是通过参观、调研等方式进行的行业认知;第二阶段是每学期为期1-2周的集中实践教学环节;第三阶段为第三学年的顶岗实习。**

## （三）校园活动

**校园活动既是校园文化的重要载体和重要表现形式，同时又是人才培养模式的有效形式。休闲体育专业可以开展校园系列活动，不仅丰富学生的校园文化生活，又能够提升学生对专业的学习兴趣，更好地将专业知识转化为职业技能。**

## 五、课程体系

**休闲体育专业课程体系包括公共基础课程、专业基础课程及专业（技能）课程。根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课。专业基础课程包括运动营养学、休闲体育基础、安全防护与急救、体育公共关系、人际沟通原理与实务、客户服务技巧等。专业课程包括体育经济概论、休闲体育理论与方法、休闲健身俱乐部经营管理、体育心理学、休闲体育营销实务、休闲体育旅游、休闲体育经济概论、户外运动基础技能等。职业技能课程（含集中生产实习课程）包括社会体育指导员、攀岩、游泳、轮滑、健身指导、体能训练、人际沟通原理与实务、休闲体育营销策划实务、客户服务技巧等。**

## （一）公共基础必修课程

**1.入学教育与军事理论和训练(2学分，32学时，理论8学时，实践24学时)**

**通过本课程的学习，使大学生掌握一些基本军事技能和军事理论，增强国防观念和国家安全意识；加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、**[**集体主义**](https://baike.baidu.com/item/%E9%9B%86%E4%BD%93%E4%B8%BB%E4%B9%89/1925139)**和**[**革命英雄主义**](https://baike.baidu.com/item/%E9%9D%A9%E5%91%BD%E8%8B%B1%E9%9B%84%E4%B8%BB%E4%B9%89)**精神；培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；为中国人民解放军培养后备兵训练员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。**

2.大学生职业生涯规划与就业指导(2学分，32学时，理论32学时)

**本课程结合当前的就业形势和高职高专学生的成长特点，围绕学生关注的就业问题，做了科学实用的阐述，旨在实现职业指导教育全程化，将职业理想、道德、态度、能力教育贯穿于大学生活的全过程。一方面从新生入学起就向学生提出个人职业发展的问题，通过采取各种教学方式，帮助学生进行实践体验，使其形成对自我和环境的合理认知，确立恰当的职业观，制定长短期相结合的职业发展目标和行动计划；另一方面，帮助即将进入职场的学生调整就业心态，学会收集和分析就业信息，制作简历，掌握基本的面试技巧，建立就业权益保护意识，形成更为合理的职业期待，提高职场适应能力。**

3.思想道德修养与法律基础(4学分，64学时，理论56学时，实践8学时)

**本课程主要包括思想道德修养教育、法律知识教育，是对大学生进行思想政治教育、弘扬社会主义核心价值观的主渠道和主阵地。课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，对学生进行人生观、价值观、道德观、法制观和廉洁修身方面的教育。通过本课程的学习，坚定大学生中国特色社会主义理想信念，增强“四个自信”，提高学生在学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践道德和法律规范等方面的能力，为其它课程的学习和走向社会打下良好的思想基础并提供强大的精神动力。**

4.形势与政策(2学分，32学时，理论32学时)

**本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。**

5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(4学分，72学时，理论64学时，实践8学时)

**该课程是是高校思想政治理论课的核心课程。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过对马克思主义中国化理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系内容的学习、掌握和运用，坚定大学生中国特色社会主义的理想、信念，增强“四个自信”，巩固校园意识形态主战场，为大学生的健康成长提供强有力的思想保障和方向指引，体现了中国特色社会主义大学的本质特征。**

6.民族理论与民族政策(2学分，36学时，理论32学时，实践4学时)

**本课程系统地讲授马克思主义的民族理论和党的民族政策，通过这门课的学习，使学生树立无产阶级的民族观，了解党的民族政策，正确认识和处理我国在革命和建设中的民族问题.民族关系等问题，做好民族工作，从而自觉地维护祖国的统一，加强民族团结，促进各民族团结和共同繁荣，为加速祖国社会主义现代化贡献力量。**

7.外语（英语或日语）(4学分，68学时，理论54学时，实践14学时)

**大学英语（或日语）是学生必须掌握的重要工具。通过教学，提高学生应用英语进行听、说、读、写、译的综合能力，使学生能熟练地阅读较为难度中等的文章，并借助工具书翻译英文资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口语和书面交流，培养自学能力，为今后进一步学习打下基础。**

8.现代信息技术(4学分，72学时，理论8学时，实践64学时)

**《信息技术》课程是面向全校高职学生开设的一门公共必修基础课程。秉承“学生为本”的教学理念，以培养学生计算机应用能力为导向，开设了针对不同专业的《信息技术》课程。适用于管理系各专业的《信息技术》课程内容主要由5大模块组成：计算机基础知识；操作系统；计算机网络基础知识；office办公软件三大模块Word、Excel、PowerPoint的使用；图形图像软件Photoshop的使用。**

**通过本课程的学习，使学生掌握必备的计算机信息处理知识和操作技能，熟练操作办公软件及图形图像处理软件的能力，具备网络获取信息和学习的能力，为今后的学习和走向工作岗位奠定良好基础，助力于培养具有综合职业能力和全面素质的应用型、技能型人才。**

9.大学生心理健康教育(2学分，36学时，理论24学时，实践12学时)

**本课程根据大学生的生理、心理发展特点，有目的、有计划地培养学生良好的心理素质，培养学生掌握一定的心理调适技能、人际交往技能、挫折应对技能等，拥有健康的心理，更好地开展日常的学习和生活。本课程主要通过理论讲授、实践训练、心理体验等培养学生拥有健康的心理状态；围绕立德树人这一根本任务，将育德与育心相结合、相统一；使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，切实提高心理素质，激发学生积极行为，培养学生成为身心健康的人才。**

10.应用文写作(2学分，32学时，理论24学时，实践8学时)

**本课程旨在通过相关教学使学生会写一般应用文，尤其写好科技类应用文。具体教学目标如下：掌握应用写作必备知识；掌握计划、总结、会议记录、规章制度这些文体的写作；切实掌握实习报告、实验报告、考察报告、可行性研究报告这些文体的写作方法。了解网络资讯编辑、学术论文参考文献有关规定、出版物上数字、文字用法的规定、出版物统一法定计量单位规定。切实掌握网络资讯编辑、学术论文参考文献有关规定、出版物上数字、文字用法的规定、出版物统一法定计量单位的规定。了解文件排版打印常用知识、印前制作常用知识、文件模版利用知识、汉字与排版问题解疑这些概念。满足日常工作的需要。**

11.大学体育(4学分，68学时，理论4学时，实践64学时)

**本课程项目有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操、太极拳、保健按摩、女子防身术等选项课。通过本课程的学习使学生掌握一定的体育基本知识、技术、技能以及科学锻炼身体的理论和方法，培养学生合作精神、锻炼学生的意志品质。**

12.创新创业教育(2学分，32学时，理论32学时)

**通过本课程的学习（课堂教学和实践活动），使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。**

13. 劳动教育(1学分，16学时，实践16学时)

**劳动教育是促进青年学生全面发展的重要内容，也是学院实现“立德树人”根本任务的重要途径。习近平总书记在全国教育大会上强调，“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。”学院作为体育教育育人基地，承担着向国家建设发展输送体育专业人才的重要任务，劳动教育是大学生成人成才的基础，在学生中营造崇尚劳动的风尚，是促进他们德、智、体、美、劳全面发展的重要手段，具有积极向上的意义。**

## （二）公共基础限定选修课课程

1. 党史国史(1学分，18学时，理论18学时)

**通过对党史和国史的学习，要使当代大学生了解我们党和国家事业的来龙去脉。更加坚定马克思主义在中国的指导地位、中国共产党的核心领导作用、中国走社会主义道路、实行改革开放，是历史的选择、人民的选择，从而进一步激励全党全国各族人民在以党中央领导下，坚定不移沿着中国特色社会主义道路奋勇前进，为实现中华民族伟大复兴的**[**中国梦**](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%A2%A6/60483)**不懈奋斗。**

2.中华优秀传统文化(1学分，18学时，理论18学时)

**中华传统文化，是中华文明成果根本的创造力，是民族历史上道德传承、各种文化思想、精神观念形态的总体。坚持中华优秀传统文化教育与培育和践行社会主义核心价值观、时代精神教育和革命传统教育以及意识形态教育相结合，实行文化育人。认真领悟植根于实践的中华优秀传统文化思想精髓，深入挖掘温润而隽永的中华优秀传统文化人文精神要旨，坚持把中华优秀传统文化融入大学教育教学全过程，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。**

**通过本课程的开设，培养学生坚守核心价值观之根；厚植爱国主义情怀之魂；拓展大学人文精神之用；筑牢校园文化之体。**

3.艺术与审美(1学分，18学时，理论18学时)

**艺术与审美，建立体现高职高专院校艺术教育特色和教学体系，建立艺术学教学体系，旨在培养复合型人才和营造校园的艺术氛围,提高文化素质教育的水平和品位。遵循艺术教育规律教学，建立完善的具有高职高专院校特色的艺术教育课体系，实质性地提高高职高专院校学生艺术修养和内涵。拟构建多元文化传承的艺术通识课程体系中，是以不同文化的艺术作品，阐释不同文化的价值观，体验不同文化的审美观，是一种全新开放式教育理念的课程。**

**通过本课程的教学，使学生熟练掌握艺术表现的各种基本要素，理论知识经常联系实践活动,培养学生“艺术感知力”和“艺术鉴赏”。在学习中不但加强艺术知识和技能训练，同时要加强学生的“师能”培养训练。**

4.职业素养(1学分，18学时，理论18学时)

**职业素养是指职业内在的规范和要求，是在职业过程中表现出来的综合品质，包含职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识等方面。结合体育专业特点，让学生了解体育职业规范和要求，为今后从事体育行业工作打下坚实的基础。**

5.普通话(1学分，18学时，理论18学时)

**本课程面向学院高职学生开设，属于公共选修课程。通过学习，使学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，能用标准或比较标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，能顺利地通过测试并达到理想的等级标准：掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能，具备一定的交际和职业口语素养。**

**本课程以国家普通话水平测试大纲为标准，从交流、交际以及就业成才的需求出发，以学生训练为主，教师精讲为辅，借助多媒体教学资源，采取听说读练一体化教学模式，课堂课外训练相结合，提高学生普通话口语水平。**

6.健康教育(1学分，18学时，理论18学时)

**本课程按照科学发展观的要求，全面贯彻党的教育方针，以培养青少年的健康意识，提高学生的健康素质作为根本的出发点，培养学生的健康意识与公共卫生意识，掌握必要的健康知识和技能（如传染病的预防与控制），促进学生保持有益于健康的行为和生活方式，减少或消除影响健康的危险因素，为一生的健康莫定坚实的基础。**

**健康教育内容包括五个领域：健康行为与生活方式、疾病预防、心理健康、生长发育与青春期保健、安全应急与避险。注重实用性和实效性，坚持健康教育理论知识和学生生活实际相结合原则。做到突出重点、循序渐进，不断强化和促进健康知识的掌握、健康技能的提高、健康意识的形成、健康行为和生活方式的建立。**

7.大学生安全教育(1学分，16学时，理论8学时，实践8学时)

**安全无小事，安全第一。对学生提高自身保护能力和掌握基本的自救措施均具有重要的指导作用，同时对进一步推进学校**[**安全文化建设**](https://baike.baidu.com/item/%E5%AE%89%E5%85%A8%E6%96%87%E5%8C%96%E5%BB%BA%E8%AE%BE/3654161)**，营造有序的校园安全学习环境以及对学生今后一生具有重要意义。**

8.体育欣赏(1学分，18学时，理论18学时)

**体育欣赏课程着眼于对体育欣赏内容的讲解与分析，着重对体育欣赏传统价值观念中继承下来的观念和意识进行深入宣扬；通过体育欣赏课程教学，使学生提高体育文化素质，培养学生体育欣赏的兴趣，树立正确的体育审美和欣赏观念，提高学生欣赏体育的水平；使学生学习掌握现代生活新观念，使学生真正终身受益。**

## （三）专业必修课

1.运动营养学（4学分，72学时，理论72学时）

**通过这门课程的学习，使学生初步了解和掌握运动营养学的相关理论和实践知识。培养能够对人体营养状况及膳食营养进行评价、管理和指导;开展饮食营养指导工作;具备膳食营养状况调查分析能力、营养食品开发的设计与评价能力。**

2.休闲体育基础（4学分，64学时，理论36学时，实践28学时）

**休闲体育概论是休闲体育专业的一门专业基础课，其内容包括：国内外体育休闲娱乐理论的研究现状、当代休闲体育发展现状、以适应小康社会为轴心而形成的休闲论、娱乐论、游戏论、教育论、经营管理论、手段方法论等理论体系，以及由各种休闲体育项目构成的实践内容。通过本课程学习，使学生在掌握体育休闲娱乐基本理论的基础上，加强学生关于体育休闲娱乐实践内容的教学，使学生了解和认识休闲体育领域的发展现状以及相关体育运动项目的起源及发展。**

3.人际沟通原理与实务（2学分，36学时，理论18学时，实践18学时）

**通过本课程的学习，使学生系统地掌握人际沟通的基本理论、方法及技巧并应用于实践工作中，旨在培养并提升学生人际沟通能力。掌握人际沟通的原理、流程与方法；使学生能够熟练应对人际沟通过程中出现的各类沟通问题；为学生未来的职业选择以及事业发展奠定基础。**

4.客户服务技巧（2学分，36学时，理论18学时，实践18学时）

**客户服务技巧是休闲体育专业的一门选修课程，主要是培养学生有关客户服务与管理的基本技能，让学生掌握客户关系管理的实际操作能力，使学生具备从事客户服务与管理的基本职业能力，并为后续顶岗实习做前期准备。**

5.安全防护与急救（4学分，72学时，理论36学时，实践36学时）

**通过本课程理论的学习，要求学生了解和掌握有关安全防护和急救的相关理论及实践知识。通过基本技能的训练，使学生初步掌握安全防护和急救的处理方法。**

6.体育公共关系（4学分，72学时，理论36学时，实践36学时）

**通过本课程的学习，使学生系统地掌握体育公关的理论、方法及技巧并应用于实践工作中。旨在培养学生从事公共关系工作的主动意识，深化其对公关基本理论的认知，强化其处理体育公关内外关系协调、推广策划、品牌形象管理等公关业务的能力；在课程教学中渗透化培养学生与人合作、与人交流等职业社会能力，关注学生开拓创新、求真务实的公关职业素质养成，全方位、立体化提升学生的公关职业能力与素养。**

7.实用体能训练方法（4学分，64学时，理论36学时，实践28学时）

**本门课程通过课堂教学、实践教学和社会实践等多种形式，使学生们掌握体能的基本概念、作用及训练原则，体能测量与评估的方法，基础体能建设和实用体能训练方法以及掌初级体能训练的教学方法。使学生具备教练私人教练的基础理论和基础知识的条件下，进一步丰富体适能训练的方法和手段。**

8.休闲健身俱乐部经营管理（4学分，72学时，理论36学时，实践36学时）

**通过这门课的教学，使学生对休闲健身俱乐部的营销管理有一定的了解，同时对俱乐部的未来发展趋势有一定的了解；使学生掌握俱乐部经营管理的相关知识，为学生适应市场人才的需求奠定知识基础。**

9.体育心理学（4学分，72学时，理论48学时，实践24学时）

**本门课程重点介绍社会体育指导员、体育管理与服务人员必须具备的体闲与健身运动心理学知识与原理；以休闲与健身运动中典型的心理案例为主线，以实训操作为手段，着重探讨应用休闲与健身运动心理学知识及原理解决实践问题的操作能力。通过本门课程的学习，学生懂得采用科学的锻炼方法来增进个体心理健康和提高生活质量；同时，可以为学生将来从事与专业相关的工作时，奠定扎实的理论基础。**

10.休闲体育营销实务（4学分，64学时，理论36学时，实践28学时）

**本门课程通过多种形式的教学，使学生掌握休闲体育营销策划的基本知识，策划的基本流程，市场细分与定位策划，休闲体育市场营销要素策划，休闲体育营销策划书的撰写。使学生具备在休闲体育服务领域中根据体育活动具体任务，进行活动策划，运用信息技术、网络计划等科技知识和技能，运用知识的能力。**

11.休闲体育旅游（4学分，72学时，理论36学时，实践36学时）

**通过本课程的学习，使学生系统地掌握体育旅游的基本理论、方法及技巧并应用于实践工作中。通过休闲体育旅游理论及实践的学习，使学生了解休闲体育旅游的发展规律，掌握体育旅游的基本要素、体育旅游业在国民经济中的地位、体育旅游市场以及体育旅游发展趋势，明确体育旅游活动的基本规律。旨在培养学生从事休闲体育及旅游等工作的主动意识，深化其对体育旅游基本理论的认知，强化其业务工作的能力。**

12.休闲体育经济概论（4学分，72学时，理论36学时，实践36学时）

**本课程是休闲体育专业的核心课程。本课程包括总论和分论两部分。总论主要讲述休闲体育的兴起与发展，休闲体育的特征与价值功能、休闲体育与现代人的生活质量的关系等理论问题，分论主要从发展历史及运动规则、项目指导等方面介绍一些常见的休闲体育项目。通过以上内容的学习，使学生能从理论上把握休闲体育的相关理论，了解常见休闲体育项目的基础知识，为今后自我休闲生活和社会休闲体育指导打下良好基础。**

13.户外运动基础技能（4学分，72学时，理论36学时，实践36学时）

通过本课程的学习，使学生较系统地掌握户外运动基础技能的基本理论、基本方法和基本技能，培养具有从事户外运动的安全保护、拓展训练教学等工作的基本能力。

14.实习实训（56学分，1020学时，实践1020学时）

## （四）专业选修课程

1.多界面语言和图像处理（2学分，36学时，理论18学时，实践18学时）

**该门课程通过计算机应用技术培养学生对休闲体育、体育旅游活动策划等专业课程的推广能力和团队精神，通过“任务”和“项目”驱动，完成理想的策划方案并实现有效的产品推广和传播。**

2.攀岩（2学分，36学时，理论18学时，实践18学时）

**通过本课程的学习，使学生了解和学习攀岩的基本方法，体验攀岩所能带来的身心愉悦和无穷魅力，培养学生勇敢和自我挑战的意识，培养学生体育文化素养、团队协作精神、吃苦耐劳精神和创新精神；通过学习，让学生掌握通过攀岩运动锻炼身体的方法和手段，全面提高身体素质，养成体育锻炼的习惯。**

3.游泳（2学分，36学时，理论18学时，实践18学时）

**通过本课程的学习，进一步培养学生的运动兴趣，磨练学生的意志，培养学生勇敢顽强的精神，提高体育意识，养成锻炼身体的习惯。使学生了解游泳对健康的重要意义和作用；掌握游泳的基本原理和方法；安全预防措施、自救、互救知识；掌握游泳技术，全面提高学生自主学习游泳的能力，掌握水中求生能力。**

4.社会体育指导员（2学分，36学时，理论18学时，实践18学时）

**通过本课程的教学，使学生掌握体育锻炼和比赛的理论与方法，能够承担某项体育活动较高水平的技能传授和锻炼指导工作并取得较突出的成效；掌握社会体育组织管理的理论与方法，具有一定的实践能力和较强的组织能力，能够指导基层社会体育组织的工作并取得比较突出的成绩；具有指导二级社会体育指导员的能力，能够进行社会体育的科学研究。**

5.轮滑（2学分，36学时，理论18学时，实践18学时）

**通过本课程的学习，使学生掌握轮滑的基本知识、技术、技能和练习方法，增加学生对此项运动的兴趣爱好，养成锻炼身体的习惯；增强学生体育意识，全面发展学生的身体素质，提高基本活动能力和身体的协调平衡能力，增强体能储备；增进学生的健康水平，提高对自然环境的适应能力；培养学生勇敢顽强的意志品质，积极果敢的判断能力和不怕困难、一往无前的作风。**

6.体育摄影（2学分，36学时，理论18学时，实践18学时）

**通过本课程的学习，使学生掌握体育摄影基础理论及实践知识，使学生掌握体育摄影的基本知识和基本方法，能够独立完成体育摄影作品。**

7.市场调查与分析（2学分，36学时，理论18学时，实践18学时）

**通过课程的学习，使学生掌握市场调查与分析的专业知识和专业技能，学会认识现代市场，能熟练的运用相关知识分析和解决问题。使学生掌握市场调查的基本理论，对市场调查，行业和市场调研工作有初步的了解，并掌握基本的思维和工作方法。通过教学和实践，使学生充分认识市场特点及其活动，明确市场调查与分析在企业经营管理中的重要作用，培养学生深入实际，注重调查分析、研究的优良作风；提高学生分析问题、研究问题、解决问题的实际工作能力。**

8.运动处方（2学分，36学时，理论18学时，实践18学时）

**通过课程教学，使学生了解运动处方的基本理论，理解运动处方课程学习的意义，掌握用处方的形式，制定对患者和体育健身者适合的运动内容、运动强度、运动时间及频率，并指出运动中的注意事项以达到科学地，有计划的进行康复治疗和预防健身的目标。**

## （五）教学进程表（后附）

## （六）教材使用、参考书选用（用一览表表述）

**休闲体育专业教材一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **教材名称** | **书号** | **主编** | **出版社** | **任课老师** |
| **1** | **运动营养学** | **营养学** | **ISBN 978704039946** | **徐晓阳** | **高等教育出版社** | **朝鲁** |
| **2** | **休闲体育基础** | **休闲体育概论（第二版）** | **ISBN 9787040463064** | **李相如、凌平、卢峰** | **高等教育出版社** | **徐立红** |
| **3** | **人际沟通原理与实务** | **人际沟通实务教程(第二版)** | **ISBN978-7-5611-8628-2** | **吴雨潼** | **大连理工大学出版社** | **邱丽元** |
| **4** | **客户服务技巧** | **客户关系管理：建立、维护与挽救** | **ISBN 9787115434197** | **苏朝晖** | **人民邮电出版社** | **王赟** |
| **5** | **安全防护与急救** | **运动防护** | **ISBN 9787564417635** | **孙小华、李豪杰** | **北京体育大学出版社** | **朝鲁** |
| **6** | **体育公共关系** | **体育公共关系实务** | **ISBN 978-7-5644-2858-7** | **张艳美** | **北京体育大学出版社** | **邱丽元** |
| **7** | **实用体能训练方法** |  |  |  |  | **景学武** |
| **8** | **休闲健身俱乐部经营管理** | **健身俱乐部经营与管理** | **ISBN:9787504575234** | **金宇晴****张 林** | **中国劳动社会保障****出版社** | **王 赟** |
| **9** | **休闲体育营销策划实务** | **休闲体育活动的项目设计策划与管理** | **ISBN:9787569005615** | **卢锋** | **四川大学出版社** | **刘阳** |
| **10** | **体育心理学** | **休闲与健身运动心理学原理与应用** | **ISBN9787561544136** | **陈作松** | **厦门大学出版社** | **陈英丽** |
| **11** | **体育旅游概论** | **体育旅游概论** | **ISBN 9787500945161** | **柳伯力** | **人民体育出版社** | **邱丽元** |
| **12** | **休闲体育经济概论** | **休闲经济学** | **ISBN 9787313204622** | **于秋阳** | **上海交通大学出版社** | **徐立红** |
| **13** | **户外运动基础技能** | **户外运动** | **ISBN 978－704－038941－8** | **王文生** | **高等教育出版社** | **吴振疆** |
| **14** | **社会体育指导员讲座** | **社会体育指导员技术等级培训教材** | **ISBN7-04-013711-9** | **国家体育总局群体司** | **高等教育出版社** | **席 永** |
| **15** | **多界面语言和图像处理** |  |  |  |  | **李文凡** |
| **16** | **体育摄影** |  |  |  |  | **董永杰** |
| **17** | **市场调查与分析** | **市场调查与市场分析（第二版）** | **ISBN：9787300252735** | **李国强 苗杰** | **中国人民大学出版社** | **栾金凤** |
| **18** | **运动处方** | **实用运动处方** | **ISBN：9787564428525** | **刘锡梅** | **北京体育大学出版社** | **李洁** |

## 六、教学组织与安排

## （一）专业教学模式

**教、学、做一体化教学模式，校企合作，工学结合。**

## （二）教学时间安排、教学计划安排

**教学时间安排、教学计划安排另附。**

## 七、专业师资要求

**师资队伍包括专任教师和兼职教师。应达到教育部印发的《普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知》（教发﹝2004﹞2号）规定的办学条件要求。**

## （一）专业带头人

**专业带头人具有高级职称,3年以上本专业教学经验、双师型教师。能够较好的把握国内外休闲体育行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对休闲体育专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学、科研等方面工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。**

## （二）专任教师与兼职教师配备要求

1．专任教师

**具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书，具有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；具有体育相关专业本科及以上学历，具有扎实的休闲体育运动专项技术及教学与训练相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于六个月的企业实践经历。专任教师的职称、学历和学缘结构合理，具有研究生学位的教师占专任教师比例不少于15%，具有高级职称的教师占专任教师比例不少于20%。教师应具备扎实的专业知识与技能、良好的工匠精神和职业素养，同时应具备一定的信息化教学能力。**

2．兼职教师

**主要从休闲体育俱乐部休闲体育行业协会和休闲体育相关企业聘任，具备良好的思想政治素质职业道德和工匠精神，具有扎实的休闲体育专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术资格，能承担专业课程与实训教学，实习指导等教学任务。**

## （三）与其他课程匹配的教师要求等

**生师比：学生与专任教师数比例不高于25:1。**

**专业课专、兼职教师的课时比例一般控制在1:1。双师型教师的比例原则上不低于60%。**

## 八、教学条件

## （一）实践教学条件

**校内、校外实习实训设施及场地的配备等**

休闲体育专业实训基地一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训内容 |
| 1 | 体育公共关系多功能实训室 | 情境模拟公关活动 |
| 2 | 体育市场营销策划实验室 | 营销、策划 |
| 3 | 内蒙古自治区体育馆 | 营销策划、体育市场调研、体育场馆管理 |
| 4 | 英派斯健身俱乐部 | 健身指导教练 |
| 5 | 呼和浩特市第三十四中学 | 体育教学、教练员 |

## （二）软件教学条件

1．教学软件

**学院网站，精品课资源；**

**体育市场营销策划实验室教学软件。**

2．课程资源

休闲体育专业教学资源一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 资源情况 |
| 1 | 人才培养模式 | 建立人才培养方案 |
| 2 | 专业标准 | 根据岗位要求制定专业标准 |
| 3 | 课程标准 | 根据岗位能力制定课程标准 |
| 4 | 教材（讲义） | 各科制定讲义 |
| 5 | 课程考核与评价标准 | 各科制定考核与评价标准 |
| 6 | 习题、试题（含答案）、案例 | 建立题库 |
| 7 | 电子课件 | 各科建立电子课件 |
| 8 | 精品课程 | 逐步筹建精品课程 |

## 九、机制与制度保障

**为保证专业教学计划的顺利实施，成立由行业企业专家广泛参与的专业建设指导委员会，同时，要建立师资队伍保障机制、管理机制、校企合作机制、校内实训室管理制度、校外实习管理制度、教学质量监控制度以及评价考核管理制度等制度与机制，为人才培养的实现提供组织与制度保障。**

## （一）有效的运行机制

1．教学管理组织机构

**专业教研室负责有关教学计划的制定、教学任务分配、教研活动开展、教学检查、教学考核与评价等工作。**

2．专业建设指导委员会

**建立由行业企业专家、高校教授以及学院和商务系有关负责人组成的专业建设指导委员会，定期组织专门会议，就专业建设、课程建设、教材建设、教学改革、考试评价、人才培养等重要工作进行研究和探讨，为专业建设与发展献计献策。**

3．教学组织

**专业教学组织遵循以能力为本位，注重职业技能培养的高职教育教学理念，采用教、学、做一体化教学、校内仿真实训、校外企业实习的教学组织形式。教、学、做一体化的教学以专任教师为主、兼职教师为辅；校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成；校外实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过认知、实践等形式接触企业的运营、经营管理、沟通协调等业务。**

4．考核办法与考核标准

（1）学习领域理论课程考核办法

**学习领域课程通过对学习过程和学习结果的评价，对学生的知识和能力进行综合考核。其中，理论知识由教师通过对学生学习过程和结果的考核评定，实训操作由教师根据学生操作过程和结果的考核评定，课程综合成绩由理论知识成绩与实训操作成绩按一定权重进行综合评定。**

（2）实践课程考核办法

**实践实训课程主要包括户外运动基础技能、轮滑、攀岩、游泳、客户服务技巧、休闲体育营销策划、人际沟通原理与实务及其他实训项目。实训课程的考核以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核结合起来，既考虑学生个人实践操作能力，也评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。**

## （二）科学的教学质量监控体系

**科学、认真做好教学评价工作。教学评价包括诊断性评价、形成性评价和总结性评价。**

**1．教学实施前，对学生进行调查了解，掌握学生已有的知识水平、能力发展情况以及学习上的特点、优点与不足，了解学生的学习准备状况及影响学习的因素。根据工作过程系统化的思路，设计学习领域、学习情境，选择教学内容、教学方法和教学组织形式，因材施教，顺利实施教学。**

**2．教学实施中，观察学生学习状况，发现学生在学习过程中存在的问题，寻找教学实施方案本身存在的不足，指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧，及时调整教学组织实施方案。**

**3．教学实施后，评定学生学习成绩，考核学生掌握知识、技能的程度和能力水平以及达到教学目标的程度。通过对毕业生的跟踪调查、就业单位意见反馈和社会评价，对专业标准的合理性、适应性和毕业生的质量以及教学组织的满意度进行考察，为修订专业标准和教学实施方案提供依据。**

## （三）规范的管理制度体系

**为保障理论与实践教学的顺利实施与运行，院系两级应制定统一的教学管理制度如教学组织管理、教学运行管理、师资队伍建设、教学质量与评价和教学基本建设管理制度，确保人才培养工作的顺利进行。**

## （四）相关说明

**建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期对毕业生进行走访调查，了解毕业生就业情况，完成毕业生跟踪调查报告以及就业质量年报，评价人才培养质量和培养目标达成情况。**

**引入第三方评价机制，对专业人才培养定位、规格及专业建设成果、毕业生质量进行评价和分析。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。**

附件：1．专业人才需求调研报告

2．教学计划表

附件1

专业人才需求调研报告

## 一、调研概述

## （一）专业背景调研

教育部在《面对二十一世纪职业教育教学改革的原则意见》中明确提出:“职业教育要培养同二十一世纪我国社会主义现代化建设要求相适应的，具有综合职业能力和全面素质的、直接在生产、服务、技术和管理第一线工作的应用型人才”。

为了更好的提高人才培养质量、优化专业建设，使本专业培养目标更加贴近社会生产实际，进行了休闲体育行业的人才需求调研活动。提供调研，可以及时地了解社会、行业以及企业对运动休闲专业人才知识、能力和素质的要求的变化趋势，进而掌握市场需求信息，并以此为据调整运动体闲专业的课程设置、专业人才培养目标和模式，优化专业建设方案，使本专业能更好的适应社会和市场的需求，培养出具有德、智、体、美、劳等方面全面发展的高素质技能型的专门人才。

## （二）专业人才需求调研

高校培养目标的定位要综合考虑社会发展的需要、学生个体发展的需要以及本学科自身发展的需要三个主要因素。在这三个因素之中，社会发展的需要是首要因素，因此高校在制定人才培养目标时，必须首先考虑到社会到底需要什么样的休闲体育人才。我国现阶段社会对体闲体育人才的需求大致可以分为休闲体育产业经营管理者、体闲体育组织策划人员、俱乐部健身教练、休闲体育指导人员、体育教师、体育旅游导游等几类人才。

目前我国体育产业市场已经初具规模，但是体闲体育市场的发展还处在起步阶段，有待于进一步的开发，因此社会对体闲人才和体闲体育人才的需求会越来越大。由于当前的体闲体育市场正处在开发阶段，体闲体育产业经营管理者、体闲体育产业组织策划人员的需求量排在第一、第二位，俱乐部健身教练和休闲体育指导人员排在第三、第四位；因此休闲体育专业学生要想在毕业后顺利进入休闲体育产业，成为俱乐部健身教练和休闲体育指导人员(体闲体育专业两种主要的人才培养类型)，就必须加强就业竞争力，掌握更多休闲体育产业经营管理者和休闲体育产业组织策划人员所应该具备的知识和能力。

综上分析，休闲体育专业的人才培养类型应该是既能担任俱乐部健身教练和体闲体育指导人员的工作，又能从事休闲体育产业经营管理、休闲体育产业组织策划以及市场营销开发等工作的复合型应用人才。

## （三）典型工作任务调研

打破以知识传授为主要目标的传统学科课程模式，转变为以完成工作任务为中心的组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时也充分考虑高等职业教育对理论知识学习的基本要求，以典型工作任务为载体来设计教学活动，以工作任务为中心来整合理论与实践。

## （四）岗位职业能力调研

**三年制休闲体育专业职业能力要求和职业岗位发展**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 岗位职业能力分级 | 岗位方向 | 具体岗位 | 职业能力 |
| 关键能力 | 专业能力 |
| 通用能力 | 专用能力 |
| 第一任岗位（职业能力二至三级） | 户外运动指导方向 | 初级户外指导员 | 初级户外运动（攀岩、登山、拓展） | 沟通、表达能力 | 户外运动专项技能 |
| 第二任岗位（职业能力三至四级） | 户外运动指导方向、自行车运动指导方向、户外产品销售方向、客服方向 | 中外指导员、中级攀岩指导员、中级体验式培训师、中级自行车技师、销售专员、客服专员 | 户外运动（攀岩、登山、，拓展、自行车）指导能力及活动、赛事组织实施能力，销售客服技巧 | 活动指导能力、管理能力 | 户外活动组织实施能力 |
| 第三任岗位（职业能力四至五级） | 户外运动指导方向、自行车运动指导方向、户外产品销售方向、客服方向 | 高级户外指导员、高级攀岩指导员、高级体验式培训师、高级自行车技师、销售经理、客服经理 | 依据客户需求定制户外课程及实施的能力，管理、销售和客服团队的能力 | 赛事活动组织策划、组织实施能力、统筹管理能力 | 户外赛事培训，策划组织及实施能力 |

## 二、调研分析

## （一）专业服务面向分析

本专业毕业生可在大型企业工会或培训部、休闲体育工商企业(如休闲度假村、高尔夫会所、健身俱乐部、教育培训中心、综合休闲娱乐中心、温泉度假饭店、户外拓展训练机构、旅游公司等)、政府或公益机构(城市公共游態空间、主题公园、大型体育馆等)、教育和体育事业单位就业。

鼓励毕业生独立创业，毕业生可以按照在校所学知识和社会实践独自创建自己的休闲体育类企业(户外休闲基地、休闲户外体育产品经营、体育赛事的经营和策划公司、户外运动公司、休闲项目培训中心、体育文化发展公司)和相关体育类企业。

## （二）专业培养目标分析

明确人才培养目标，遵循高等教育发展规律，主动适应体育市场经济发展的要求，解放思想，抓住机遇，以发展为主题，不断提高教学质量;坚持“质量、特色”协调发展，形成良性的专业发展机制;秉承“厚基础，强专业，重应用”办学理念，以市场为导向，结合地方区域经济实际，积极推进专业建设;以打造特色专业为抓手，提高教学质量，推行两证(“毕业证书+职业资格证、职称证等)的人才培养模式;以就业为导向，教、学、做相结合，订单培养;强化技能培训，注重社会实践，培养具备创业、就业能力的技术技能人才。

## （三）典型工作任务分析

将不同级别的职业技能鉴定内容融入考核体系，使学生的职业活动技能得到持续渐进式的提高。校企共同设计并实施项目课程，将企业文化和管理模式引入到项目化课程教学，强调培养学生职业素养和职业能力。在专业教学安排中，以项目为载体，体现工学结合、职业活动导向，突出能力目标的训练、以学生为主体，实行知识、理论、实践一体化的课程教学模式。

## （四）岗位职业能力分析

岗位分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位 | 典型工作任务 | 职业能力与素养 | 知识支撑 |
| 1 | 客户管理专员、俱乐部管理员、行政人员、私人教练、会籍顾问 | 1、认识健身俱乐部2、国内健身行业的发展趋势分析3、企业管理的组织结构及布局4、运动休闲工商企业的文化建设5、行政服务与管理6、运营环境和设施的维护及管理7、健身俱乐部会籍营销实务8、健身俱乐部营销活动策划实施、健身俱乐部其他经营与服务组合 | 1、掌握度假村的经营模式全流程2、熟悉各种运动健身器械机器运动操作3、对康乐服务公司计提操作流程把握到位4、性格开朗、积极乐观，具备良好的语言表达和语言沟通能力，普通话标准流利5、具有吃苦耐劳的精神和较强的服务意识，有很强的沟通和协调能力 | 熟悉掌握休闲体育基础、体育心理学、体育经济、休闲体育理论与方法、休闲体育市场营销策划、人际沟通等基础知识。 |
| 2 | 赛事管理专员 | 1、进行客户日常的信息管理，对客户档案进行总结分析，进行客户分级客户关系管理等工作2、接待来访顾客，协调处理顾客的一般问题要求3、收集整理客户需求，并对信息进行分析，提出改善服务的具体建议措施4、实施客户满意度调查并统计分析结果 | 1、制定赛事各项工作制度工作流程2、设置组织机构配置人力资源管理3、控制赛事成本进度质量4、熟悉掌握并开展赛事竞赛管理、营销管理、后勤保障管理、风险管理等各项工作流程 | 1、思维缜密，具有较强的全面把控能力2、二具备一定的礼仪能力，具有较强的语言表达和语言沟通能力3、具有较强的灵活应变能力 |
| 3 | 景区讲解员 | 1、城市公共游憩空间2、主题公园3、全民健身中心4、公共体育活动与竞赛场所 | 1、认真做好旅游者的接待服务2、热情做好导游讲解工作，积极向游客介绍和传播公司文化3、妥善处理好旅游相关服务各方面的协调关系协作关系，认真处理旅游者发生的各类问题4、维护旅游者的人身和财物安全，做好事故防范和安全提示工作，做好导游讲解团队登记工作 | 1、性格开朗，具有较强的游客服务意识2、具有较强的语言表达语言沟通能力3、具有较强的灵活应变能力 |

## （五）毕业要求及条件分析

休闲体育专业毕业生应达到如下素质、知识和能力相关要求，达到关于学分、资格证书、社会实践等方面的相关要求方能毕业。

1．素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2．知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全、消防等相关知识；掌握休闲体育的基础理论和基础知识，了解行业的发展现状与趋势；掌握休闲体育运动项目的训练方法与手段；掌握休闲体育装备的使用方法以及大型游乐设备的操作方法与流程；掌握休闲体育安全防护与急救突发事件处理的方法与手段；熟悉休闲体育活动与赛事的策划、组织、管理与推广；了解休闲体育俱乐部的经营与管理。

3．能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；具有规范使用休闲体育装备的能力，能够进行场地器材的维护保养，具备规范项目操作流程的能力；具备较高的休闲体育项目运动水平，能够进行休闲体育项目指导与教学；能够策划组织休闲体育活动和赛事，具有项目执行与推广的能力；具有休闲体育旅游的策划与推广能力；具有团队协作精神，能够有效化解团队矛盾冲突的能力；具有执行安全规范、能够处理突发事件、进行安全防护与急救的能力。

4．学分

获得本专业培养方案所规定课程学分。

5．职业资格证书或技能证书

学生至少获取一个职业资格证书或技能等级证书方能毕业；

6．实践环节

（1）毕业设计

本专业学生在学期间须在导师指导下完成毕业设计1篇，并在第六学期完成毕业设计调研报告，共4周。毕业设计成绩为及格以上者，获得毕业设计成绩，准予毕业。成绩不及格者，不得毕业。（详见《内蒙古体育职业学院毕业生毕业设计文的有关规定》）

（2）专业实习

专业实习安排在第六学期，共16周。实习考核成绩及格以上者准予毕业。未参加实习（包括中途离开）或实习不及格的学生不能毕业。（详见《内蒙古体育职业学院实习规程》）

（3）学术活动

学生在学期间必须参加10次校级学术活动（包括听学术讲座，听论文报告，参加学校组织的其他学术活动等），以加强科研学术能力。

## 三、调研结果及建议

## （一）专业培养目标

明确专业培养目标，增强校地合作，建立实习实训基地；为了实现培养目标，使学生掌握从事休闲体育工作所必须的知识与能力，学生实训、实习基地的构建是一个关键环节。按照休闲体育行业的需要，改革实践教学内涵，丰富技能培训项目使实习实训环境既具有教学和培训能力，还具有一定的生产能力，技术开发能力和社会服务能力，在功能上实现产，学，研一体化。强化与现有校外实习实训基地的合作，同时加大校内实训基地开发和建设工作力度，在此基础上进一步拓展校外实习基地的数量，完善机制，强化管理，使其持续稳定并良性运行。

## （二）专业核心能力

构建职业岗位能力需求的课程体系和课程内容，提高学生专业核心能力；依据休闲体育、健身等行业专家、一线管理人员、技术人员以及专业教师的集中分析论证结果确定专业岗位群，在分析各岗位的技能需求基础上，将技能领域转换为学习领域，然后按照工作实际构建合理有序的专业基础课程体系，开设休闲体育专业对应的专业核心课程，从而培养出符合企业实际需求的高素质技术技能人才。

## （三）专业毕业要求

严格按照培养方案的有关毕业要求执行。

## （四）专业培养标准

转变就业观念，提高学生的创新创业意识和能力，明确以培养应用型人才为出发点，鼓励学生根据自身的兴趣爱好和特长，确定个人的职业规划，根据个人需要考取攀岩指导员、户外指导员、各项目教练员、健身教练国家职业资格证、社会体育指导员、中级体验式教育培训师等证书，以提高个人的专业能力，增加就业和创业资本积累。

## （五）专业课程设置

合理进行专业课程设置，适应社会需求，提高学生岗位能力与就业能力。加强高校之间的交流，尤其是专业课程设置和教学经验上的交流。互相取长补短，突出办学特色，共同为体育经济的发展培养更多的人才。

强化“双师型”师资队伍建设；培养专业水平高、科研能力强的“双师型”教师梯队。聘请休闲体育行业企业的专家和一线有丰富实践经验的技术骨干作为兼职教师，全面参与学院专业课程设置、教学、实训，从而大大提高休闲体育专业教师的实践教学能力和水平。

附件2

## 教学计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **教学课时** | **开设学期** | **教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时）** | **课程考核** | **开课部门** | **备注** |
| **课程类型(A/B/C)** | **是否理实一体** | **总计** | **理论** | **实践** | **1学期** | **2学期** | **3学期** | **4学期** | **5学期** | **6学期** |
| **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** |
| **16** | **18** | **18** | **18** | **19** | **15** |
| 公共基础课 | 公共必修课 | 1 |  | 入学教育与军事训练 | B | √ | 2 | 68 | 8 | 60 | 1 | 2W | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 学生处 | 16学时/学分 |
| 2 |  | 大学生职业生涯规划与就业指导 | A | 　 | 2 | 32 | 32 | 0 | 1-4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 基础教育系 | 讲座，不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时，8学时/学期。 |
| 3 |  | 思想道德修养与法律基础 | B | √ | 4 | 64 | 56 | 8 | 1 | 4.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 基础教育系 | 16学时/学分 |
| 4 |  | 形势与政策 | A | 　 | 2 | 32 | 32 | 0 | 1-4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 基础教育系 | 讲座，不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时，8学时/学期。 |
| 5 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | √ | 4 | 72 | 64 | 8 | 2 | 　 | 4.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 基础教育系 | 18学时/学分 |
| 6 |  | 民族理论与民族政策 | B | √ | 2 | 36 | 32 | 4 | 3 | 　 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 考试 | 基础教育系 | 18学时/学分 |
| 7 |  | 外语（英、日） | B | √ | 4 | 68 | 54 | 14 | 1-2 | 2.00  | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 基础教育系 | 第一学期32学时2学分，第二学期36学时2学分。 |
| 8 |  | 现代信息技术 | B | √ | 4 | 72 | 8 | 64 | 2-3 | 　 | 2.00  | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 考试 | 基础教育系 | 18学时/学分 |
| 9 |  | 大学生心理健康教育 | B | √ | 2 | 36 | 24 | 12 | 3 | 　 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 考试 | 基础教育系 | 18学时/学分 |
| 10 |  | 应用文写作 | B | √ | 2 | 32 | 24 | 8 | 1 | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 基础教育系 | 16学时/学分 |
| 11 |  | 大学体育 | B | √ | 4 | 68 | 4 | 64 | 1-2 | 2.00  | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 基础教育系 | 第一学期32学时2学分，第二学期36学时2学分。 |
| 12 |  | 创新创业基础 | A | 　 | 2 | 32 | 32 | 0 | 1-4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 基础教育系 | 讲座，不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时，8学时/学期。 |
| 13 |  | 劳动教育 | B | √ | 1 | 16 | 0 | 16 | 1-4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 基础教育系 | 讲座，不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时，4学时/学期。 |
| **小计** | **35** | **628** | **370** | **258** | 　 | **10** | **10** | **6** | **0** | **0** | **0** |  |  |
| 公共选修课（8选6）　 | 14 |  | 党史国史 | A | 　 | 1 | 18 | 18 | 0 | 3 | 　 | 　 | 1.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 15 |  | 中国优秀传统文化 | A | 　 | 1 | 18 | 18 | 0 | 2 | 　 | 1.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 16 |  | 艺术与审美 | A | 　 | 1 | 18 | 18 | 0 | 4 | 　 | 　 | 　 | 1.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 17 |  | 职业素养 | A | 　 | 1 | 18 | 18 | 0 | 4 | 　 | 　 | 　 | 1.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 18 |  | 普通话 | A | 　 | 1 | 18 | 18 | 0 | 4 | 　 | 　 | 　 | 1.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 19 |  | 健康教育 | A | 　 | 1 | 18 | 18 | 0 | 2 | 　 | 1.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 20 |  | 大学生安全教育 | B | √ | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | 1.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 21 |  | 体育欣赏 | B | √ | 1 | 18 | 18 | 0 | 1 | 1.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **小计** | **6** | **108** | **108** | **8** |  | **2.00**  | **2.00**  | **1.00**  | **3.00**  | **0.00**  | **0.00**  |  |  |
| **公共基础课累计、占总学时比例** | **41** | **718** | **504** | **214** |  | **12** | **12.00**  | **7.00**  | **3.00**  | **0.00**  | **0.00**  | **26%** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 　 |  | 1 | 　 | 运动营养学 | A | 　 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 | 　 | 　 | 　 | 4.00  | 　 | 　 | 考试 | 体育管理系 |  |
| 专业课 | 专业必修课 | 2 | 　 | 休闲体育基础 | B | 　 | 4 | 64 | 36 | 28 | 1 | 4.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 体育管理系 | 　 |
| 3 | 　 | 客户服务技巧 | B | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 4 | 　 | 　 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 考试 | 体育管理系 | 　 |
| 4 | 　 | 人际沟通原理与实务 | B | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 4 | 　 | 　 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 考试 | 体育管理系 | 　 |
| 5 | 　 | 安全防护与急救 | B | 　 | 4 | 72 | 36 | 36 | 3 | 　 | 　 | 4.00  | 　 | 　 | 　 | 考试 | 运动训练系 | 　 |
| 6 | 　 | 体育公共关系 | B | 　 | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | 　 | 　 | 　 | 4.00  | 　 | 　 | 考试 | 体育管理系 | 　 |
| 7 | 　 | 实用体能训练方法 | B | 　 | 4 | 64 | 36 | 28 | 1 | 4.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 体育管理系 | 　 |
| 8 | 　 | 休闲健身俱乐部经营管理 | B | 　 | 4 | 72 | 36 | 36 | 3 | 　 | 　 | 4.00  | 　 | 　 | 　 | 考试 | 体育管理系 | 　 |
| 9 | 　 | 体育心理学 | B | 　 | 4 | 72 | 48 | 24 | 4 | 　 | 　 | 　 | 4.00  | 　 | 　 | 考试 | 基础教育系 | 　 |
| 10 | 　 | 休闲体育营销策划实务 | B | 　 | 4 | 64 | 36 | 28 | 1 | 4.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 体育管理系 | 　 |
| 11 | 　 | 休闲体育旅游 | B | 　 | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | 　 | 　 | 　 | 4.00  | 　 | 　 | 考试 | 体育管理系 | 　 |
| 12 | 　 | 休闲体育经济概论 | B | 　 | 4 | 72 | 36 | 36 | 2 | 　 | 4.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 体育管理系 | 　 |
| 13 | 　 | 户外运动基础技能 | B | 　 | 4 | 72 | 36 | 36 | 3 | 　 | 　 | 4.00  | 　 | 　 | 　 | 考试 | 运动训练系 | 　 |
| 14 |  | 毕业设计 | C |  | 2 | 60 | 0 | 60 | 6 |  |  |  |  |  | 2W | 考查 | 体育管理系 |  |
| 15 | 　 | 实习实训 | C | 　 | 32 | 960 | 0 | 960 | 5-6 | 　 | 　 | 　 | 　 | 19W　 | 13W | 考查 | 体育管理系 | 　 |
| **小计** | **82** | **1860** | **480** | **1380** |  | **12.00**  | **4.00**  | **12.00**  | **20.00**  | **0.00**  | **0.00**  |  | 　 |
| 专业选修课（8选4） | 1 | 　 | 多界面语言和图像处理 | B | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 体育管理系 | 　 |
| 2 | 　 | 攀岩 | B | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 3 | 　 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 考查 | 运动训练系 | 　 |
| 3 | 　 | 游泳 | B | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 4 | 　 | 　 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 考查 | 运动训练系 | 　 |
| 4 | 　 | 社会体育指导员讲座 | B | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 运动训练系 | 攀岩指导员证书、户外指导员证书、体验式培训师 |
| 5 | 　 | 轮滑 | B | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 3 | 　 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 考查 | 运动训练系 | 　 |
| 6 | 　 | 体育摄影 | B | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 体育管理系 | 　 |
| 7 | 　 | 市场调查与分析 | B | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 3 | 　 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 考查 | 体育管理系 | 　 |
| 8 | 　 | 运动处方 | B | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | 　 | 2.00  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 运动训练系 | 　 |
| **小计** | **8** | **144** | **144** | **144** |  | **0.00**  | **8.00**  | **6.00**  | **2.00**  | **0.00**  | **0.00**  |  | 　 |
| **专业（技能）课累计、占总学时比例** | **90** | **2004** | **624** | **1524** | **0** | **12.00**  | **12.00**  | **18.00**  | **22.00**  | **0.00**  | **0.00**  | **74%** | 　 |
| 考试 | 1W | 1W | 1W | 1W | 1W | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 毕业鉴定 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2W | 　 | 　 | 　 |
| **平均周学时** | **24** | **24** | **25** | **25** | **0** | **0** |  |  |  |
| **学分总计、学时总计** | **131** | **2722** | **—** |  |
| **选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例** | **14** | **252** | **10%** |  |
| **实践性教学：学时总计、占总学时比例** | **—** | **1738**  | **64%** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 注： | 1、本计划从2020级开始执行；2、第一学期共19周，前三周进行军事训练与入学教育，后16周完成相应的教学内容；3、思想道德修养与法律基础、形势与政策、艺术与审美、大学生创业基础等课程试行慕课形式教学。4、讲授学时占总学时的36%，实践学时占总学时的64%。5、学生至少获取一个职业资格证书或技能等级证书方能毕业；6、专业选修课8选4。 |