|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **内蒙古体育职业学院市场营销专业（体育市场营销方向）教学计划** | | | | | | | | | | | | | |
| **专业代码：630701 教育对象：高中毕业 学制：三年** | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程性质 | 课程类型 | 课程序号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 讲授学时 | 实践学时 | 学期周数及周授课时数 | | | | | | |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| 16 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | |
| 34 | 32 | 14 | 24 | 20 |  | |
| 必修课 | 文化基础知识模块 | **1** | 入学教育与国防教育 | 1 | 30 | 30 | 0 | 1周 |  |  |  |  |  | |
| **2** | 大学生职业生涯规划与就业指导 | 2 | 40 | 32 | 8 | 10学时/学期 | 10学时/  学期 | 10学时/学期 | 10学时/学期 |  |  | |
| **3** | 思想道德修养与法律基础 | 4 | 64 | 42 | 22 | 4（慕课） |  |  |  |  |  | |
| **4** | 形势与政策 | 2 | 36 | 32 | 4 | 2（慕课） |  |  |  |  |  | |
| **5** | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 72 | 64 | 8 |  | 4 |  |  |  |  | |
| **6** | 民族理论与民族政策 | 2 | 36 | 32 | 4 |  |  | 2 |  |  |  | |
| **7** | 外语（英、日） | 8 | 136 | 100 | 36 | 4 | 4 |  |  |  |  | |
| **8** | 计算机应用基础 | 8 | 136 | 36 | 100 | 4 | 4 |  |  |  |  | |
| **9** | 大学语文 | 8 | 136 | 136 | 0 | 4 | 4 |  |  |  |  | |
| **10** | 体育与健康 | 8 | 136 | 6 | 130 | 4 | 4 |  |  |  |  | |
| 职业人文素质模块 | **11** | 艺术与审美 | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 2（慕课） |  |  |  |  | |
| **12** | 大学生心理健康教育 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | |
| **13** | 大学生创业基础 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2（慕课） |  |  |  | |
| 公共基础课合计 | | | | 53 | 930 | 618 | 312 |  |  |  |  |  |  | |
| 必修课 | 专业基础模块 | **14** | 体育项目应用基础 | 8 | 176 | 36 | 140 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | |
| **15** | 经济数学 | 3 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | |
| **16** | 消费心理基础与实务 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  |  |  | 4 |  | |
| **17** | 体育管理学 | 4 | 72 | 48 | 24 | 4 |  |  |  |  |  | |
| **18** | 现代人力资源管理 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  | 4 |  |  |  | |
| **19** | 管理信息系统 | 4 | 72 | 12 | 60 |  |  |  | 4 |  |  | |
| **20** | 经济法 | 4 | 72 | 60 | 12 |  | 4 |  |  |  |  | |
| 专业素质模块 | **21** | 体育市场营销 | 4 | 72 | 48 | 24 |  | 4 |  |  |  |  | |
| **22** | 应用统计 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  |  | 4 |  |  | |
| **23** | 会计学基础 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  | 4 |  |  |  | |
| **24** | 体育经纪人 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  | |
| **25** | 体育公共关系 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  | |
| **26** | 体育广告与策划 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  | |
| **27** | 体育产业经营与管理 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  | |
| 选修模块 | | **28** | 体育经济概论 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  | 2 |  |  | |
| **29** | 广告学 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  | 2 |  |  | |
| **30** | 服务营销 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |  | |
| **31** | 销售管理 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |  | |
| **32** | 社会体育指导员讲座 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |  | |
| **33** | 现代礼仪 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  | 2 |  |  | |
| 必修课 | 综合实践 | **34** | 军事训练 | 3 | 60 | 0 | 60 | 2周 |  |  |  |  |  | |
| **35** | 实习实训 | 30 | 480 | 0 | 480 |  |  |  |  |  | 16周 | |
| 专业课合计 | | | | 98 | 1752 | 642 | 1110 |  |  |  |  |  |  | |
| 总合计 | | | | 157 | 2760 | 888 | 1872 |  |  |  |  |  |  | |
| 说明：1、本计划从2016级开始执行；2、第一学期共19周，前三周进行军事训练与入学教育，后16周完成相应的教学内容；3、思想道德修养与法律基础、形势与政策、艺术与审美、大学生创业基础等课程试行慕课形式教学。4、大学生职业生涯规划与就业指导每学期以讲座形式集中授课10学时，共开设四个学期。5、体育项目应用基础：第一学期开田径、篮球；第二学期开足球、排球；第三学期开乒乓球、健美操；第四学期开武术套路、羽毛球；第五学期开跆拳道、毽球；6、讲授学时占总学时的32%，实践学时占总学时的68%。7、所设6门选修课程中必选3门课程。 | | | | | | | | | | | | | | |